

Attività Formativa

CATALOGO 2010 - 2011

Gestione e amministrazione

Tutela dell'ambiente

Apprendimento processi tecnologici

Sviluppo tecnologie



Gestione e amministrazione



Sviluppo tecnologie



Attività Formativa

CATALOGO 2010 - 2011

Tutela dell'ambiente



Apprendimento processi tecnologici



Gest-Cooper Soc. Agr. Coop. è il consorzio di diretta emanazione di Fedagri Piemonte, ovvero la federazione che, all'interno di Confcooperative, si occupa della tutela e dell'assistenza alle cooperative agricole ed agroalimentari.

Gest-Cooper dispone di competenze per interventi a tutto tondo: dall'informazione sulle novità legislative a livello regionale all'assistenza tecnica, societaria, fiscale; dalle ricerche e studi di settore, agli aggiornamenti, ai corsi di formazione gratuiti nei limiti del bando del PSR 2007-2013 Misura 111.1 A), alle consulenze in materia di qualità; dall'attività promozionale, che mira alla valorizzazione della cooperazione agricola e delle sue primogeniture attraverso un'opera di sensibilizzazione e di diffusione dei valori cooperativi, all'utilizzo della tecnologia ITC per la diffusione delle informazioni verso le cooperative.

Gest-Cooper mette in campo le sue risorse per affrontare le molteplici sfide lanciate dal mercato, il mutamento degli scenari macroeconomici e l'imprescindibile necessità di innovazione tecnologica.

In particolare svolge le seguenti azioni:

- **Sostiene le imprese aderenti nell'avvio di processi di sviluppo**, attraverso il programma di assistenza alla gestione delle imprese cooperative.
- **Fornisce consulenza specialistica** nella predisposizione della domanda di riconoscimento del marchio DOP e IGP per le organizzazioni di produttori che ne facciano richiesta.
- **Promuove ed organizza corsi di formazione** alle cooperative nei diversi ambiti della gestione aziendale.
- **Avvia progetti di ricerca e sperimentazione** con partner esterni.
- **Promuove la nuova imprenditoria cooperativa.**
- **Svolge puntuale azione di informazione** sulle principali novità di interesse delle cooperative.
- **Avvia collaborazioni** con l'Università di Economia e di Agraria.
- **Realizza azioni di promozione** dei prodotti agroalimentari.

Attualmente aderiscono a Gest-Cooper 94 cooperative.

Obiettivi del progetto formativo

- Promuovere la **diffusione delle conoscenze** scientifiche e delle pratiche innovative
- Favorire il **miglioramento delle competenze professionali** degli imprenditori agricoli e degli addetti
- Promuovere lo **sviluppo del potenziale umano** e lo **sviluppo della cultura d'impresa cooperativa**
- Contribuire al **consolidamento di un sistema di formazione** continua nel settore agricolo
- **Orientare le capacità professionali** verso le competenze richieste dal mercato e dal sistema agricolo, alimentare e rurale
- Agevolare la conoscenza e l'**implementazione dell'innovazione** nei suoi diversi aspetti (innovazione produttiva, amministrativa, tecnologica, organizzativa, di filiera, ecc.)
- Favorire la **gestione sostenibile delle risorse naturali**, comprese le norme sulla condizionalità e sulla tutela delle acque, del suolo e della biodiversità
- Consolidare la consapevolezza del **ruolo multifunzionale dell'agricoltura**, con riferimento alla relativa funzione ambientale, etica e sociale
- Incentivare la diffusione di **metodi e tecniche innovativi di apprendimento**, attraverso l'auto-formazione, la formazione a distanza e l'impiego delle ITC
- Favorire la **condivisione e la messa in rete**, tra imprenditori e tecnici, delle competenze acquisite e delle esperienze realizzate nel corso delle iniziative di formazione.

il Catalogo

Il catalogo presenta nel dettaglio l'offerta formativa di **Gest-Cooper**, rivolta a più soggetti operanti nella realtà della cooperazione agricola.

I soggetti interessati sono stati suddivisi in categorie di cui si riporta breve descrizione:

ADDETTI: dipendenti e coadiuvanti del settore agricolo ed alimentare di aziende, società e cooperative agricole;

ADDETTI AMMINISTRAZIONE: responsabili funzione amministrativa di cooperativa;

ADDETTI PUNTI VENDITA: dipendenti e soci che si occupano della vendita in un punto vendita cooperativo;

DIRETTORI: responsabili direzione di cooperative agricole;

RESPONSABILI DEL PERSONALE: responsabile funzione personale;

RESPONSABILI COMMERCIALI: responsabile delle attività commerciali all'interno della cooperativa;

PRESIDENTI: presidenti di cooperative agricole;

SOCI: titolari di aziende agricole associate alle cooperative agricole;

DIRIGENTI: soci di cooperative che possono rivestire la funzione di dirigente nella cooperativa e, a livello istituzionale, in Fedagri.

Il catalogo vuole essere un valido strumento per conoscere e partecipare all'attività di formazione organizzata da **Gest-Cooper**.

Per ogni corso sono definiti oltre al titolo e al codice, la sede, la durata, la data di svolgimento, a chi è rivolto ed il programma. La proposta formativa è articolata in diverse aree tematiche ed affronta, sotto tutti i punti di vista, la realtà aziendale:



All'interno delle aree tematiche è possibile, inoltre, individuare due percorsi tematici, uno per i dirigenti e uno per gli addetti delle fattorie didattiche.

Il "percorso dirigenti" prevede momenti formativi che riguardano l'internazionalizzazione, la governance, il bilancio ed il marketing; tali proposte sono individuate da un asterisco (*) e riepilogate, per maggiore chiarezza, a fine catalogo.

Il "percorso addetti fattorie didattiche" si articola su tematiche di base previste dalla Carta della Qualità pubblicata dalla Regione Piemonte, sulla definizione e promozione del progetto educativo, sulle attività pratiche e sulla presentazione di una serie di nuove attività che la fattoria didattica può proporre. Le proposte formative del percorso per le fattorie didattiche sono individuate con il simbolo "+" e riepilogate a fine catalogo.

Per usare al meglio il Catalogo:

- 1 - Scegli l'area tematica
- 2 - Individua il corso adatto
- 3 - Contatta i nostri uffici:

Segreteria Gest-Cooper Soc. Agr. Coop.

Corso Francia 329, Torino

Tel.: 011 434.30.26 - Fax: 011 434.94.56

amministrazione@gestcooper.it



Capacità gestionali e amministrative



Codice 3/AL

Titolo	PAC: NORMATIVE E PROSPETTIVE
Sede	Alessandria
Durata	6 ore
Data di svolgimento	14/12/2010
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	Le ragioni dell'intervento pubblico in agricoltura, cenni di storia della PAC, atti legislativi e strumenti della PAC La PAC attuale: I e II pilastro, fino alle modifiche ex HC e RP: contenuti e problemi applicativi in Italia ed in Piemonte La PAC dopo il 2013: road map, temi in discussione, prospettive La posizione di Fedagri nazionale per la PAC dopo il 2013

Codice 1/AT

Titolo	PAC: NORMATIVE E PROSPETTIVE
Sede	Asti
Durata	6 ore
Data di svolgimento	14/01/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	Le ragioni dell'intervento pubblico in agricoltura, cenni di storia della PAC, atti legislativi e strumenti della PAC La PAC attuale: I e II pilastro, fino alle modifiche ex HC e RP: contenuti e problemi applicativi in Italia ed in Piemonte La PAC dopo il 2013: road map, temi in discussione, prospettive La posizione di Fedagri nazionale per la PAC dopo il 2013

Codice 20/TO

Titolo	PAC: NORMATIVE E PROSPETTIVE
Sede	Torino
Durata	6 ore
Data di svolgimento	22 /02/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	Le ragioni dell'intervento pubblico in agricoltura, cenni di storia della PAC, atti legislativi e strumenti della PAC La PAC attuale: I e II pilastro, fino alle modifiche ex HC e RP: contenuti e problemi applicativi in Italia ed in Piemonte La PAC dopo il 2013: road map, temi in discussione, prospettive La posizione di Fedagri nazionale per la PAC dopo il 2013

Codice 19/CN

Titolo	PAC: NORMATIVE E PROSPETTIVE
Sede	Cherasco
Durata	6 ore
Data di svolgimento	9/12/ 2010
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	Le ragioni dell'intervento pubblico in agricoltura, cenni di storia della PAC, atti legislativi e strumenti della PAC La PAC attuale: I e II pilastro, fino alle modifiche ex HC e RP: contenuti e problemi applicativi in Italia ed in Piemonte La PAC dopo il 2013: road map, temi in discussione, prospettive La posizione di Fedagri nazionale per la PAC dopo il 2013

Codice 22/T0*

Titolo	ORGANIZZAZIONE PERSONALE
Sede	Torino
Durata	8 ore
Data di svolgimento	10/02/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Impresa cooperativa: finalità, elementi di differenziazione rispetto alle imprese for profit, organizzazione e coordinamento</p> <p>La centralità della persona umana nell'impresa cooperativa.</p> <p>Le motivazione del personale dirigente e del personale dipendente di una cooperativa</p> <p>La learning organization: l'organizzazione che apprende e l'apprendimento continuo</p> <p>Cenni di teoria dell'organizzazione</p> <p>Processi e funzioni aziendali di una cooperativa agroalimentare</p> <p>Analisi SWOT di modelli organizzativi di cooperative agroalimentari piemontesi e proposte di adeguamenti</p> <p>Testimonianze</p>

Codice 15/CN

Titolo	ORGANIZZAZIONE PERSONALE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	17/12/2010
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Impresa cooperativa: finalità, elementi di differenziazione rispetto alle imprese for profit, organizzazione e coordinamento</p> <p>La centralità della persona umana nell'impresa cooperativa.</p> <p>Le motivazione del personale dirigente e del personale dipendente di una cooperativa</p> <p>La learning organization: l'organizzazione che apprende e l'apprendimento continuo</p> <p>Cenni di teoria dell'organizzazione</p> <p>Processi e funzioni aziendali di una cooperativa agroalimentare</p> <p>Analisi SWOT di modelli organizzativi di cooperative agroalimentari piemontesi e proposte di adeguamenti</p> <p>Testimonianze</p>

**Codice 16/CN**

Titolo	ORGANIZZAZIONE PERSONALE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	13/12/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Impresa cooperativa: finalità, elementi di differenziazione rispetto alle imprese for profit, organizzazione e coordinamento</p> <p>La centralità della persona umana nell'impresa cooperativa.</p> <p>Le motivazione del personale dirigente e del personale dipendente di una cooperativa</p> <p>La learning organization: l'organizzazione che apprende e l'apprendimento continuo</p> <p>Cenni di teoria dell'organizzazione</p> <p>Processi e funzioni aziendali di una cooperativa agroalimentare</p> <p>Analisi SWOT di modelli organizzativi di cooperative agroalimentari piemontesi e proposte di adeguamenti</p> <p>Testimonianze</p>

Codice 23/T0*

Titolo	INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE COOPERATIVE
Sede	Torino
Durata	8 ore
Data di svolgimento	11/01/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Pratica dell'export</p> <p>Organizzazione di un ufficio export</p> <p>Analisi delle attività operative per la gestione degli scambi commerciali internazionali</p> <p>Negoziare e vendere prodotti a clienti di diversi mercati ed aree geoeconomiche (Europa, Medio Oriente, Asia, Stati Uniti, America Latina e Africa)</p> <p>Tecniche di approccio ai mercati esteri: la figura dell'export manager</p> <p>Come presentare la cooperativa, i prodotti ed i servizi agli operatori esteri (business relationship)</p> <p>Gestire la ricezione di un ordine dall'estero</p>



Codice 11/CN*

Titolo	INTERNAZIONALIZZAZIONE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	18/01/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Tecnica degli scambi internazionali</p> <p>Valutazione di una richiesta di offerta dall'estero</p> <p>Ricerca di Mercato "Sourcing and Quoting" (Roles and Charges)</p> <p>Competitori Internazionali: come affrontare la concorrenza sui mercati esteri</p> <p>Posizionamento di prodotti e servizi: formazione del prezzo e del Mark-up</p> <p>La negoziazione e la finalizzazione dell'operazione Export</p> <p>La fattura proforma, Fatturazione per l'export e tipologie di pagamento internazionale</p> <p>Ricezione e Negoziazione del Pagamento</p> <p>La lettera di credito</p> <p>Come venire pagati regolarmente senza rischi di insolvenza</p> <p>Negoziazione del Credito Documentario; La documentazione Export</p>

Codice 30/T0

Titolo	MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI
Sede	Carmagnola
Durata	16 ore
Data di svolgimento	11/10/2011 - 18/10/2011
A chi è rivolto	Responsabili commerciali
Programma	<p>Scenari economici internazionali</p> <p>Ricerca mercati potenziali</p> <p>La selezione e la valutazione dei mercati esteri</p> <p>Scelte delle modalità di ingresso e di presenza nei mercati esteri</p> <p>Gli errori da evitare</p> <p>Focus sui canali di distribuzione metodi di determinazione dei prezzi</p> <p>Definizione del piano di marketing</p>

Codice 21/CN

Titolo	MARKETING E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI
Sede	Cherasco
Durata	16 ore
Data di svolgimento	8/02/2011 - 15/02/2011
A chi è rivolto	Responsabili commerciali
Programma	<p>Scenari economici internazionali</p> <p>Ricerca mercati potenziali</p> <p>La selezione e la valutazione dei mercati esteri</p> <p>Scelte delle modalità di ingresso e di presenza nei mercati esteri</p> <p>Gli errori da evitare</p> <p>Focus sui canali di distribuzione metodi di determinazione dei prezzi</p> <p>Definizione del piano di marketing</p>

**Codice 25/T0**

Titolo MARKETING E COMUNICAZIONE DI UNA COOPERATIVA AGROALIMENTARE	
Sede	Torino
Durata	8 ore
Data di svolgimento	3/11/2011
A chi è rivolto	Responsabili commerciali
Programma	<p>Gli scenari evolutivi del mercato agroalimentare</p> <p>Le filiere agroalimentari</p> <p>Consumatori e consumi alimentari</p> <p>Gli effetti della crisi economica sui consumi alimentari</p> <p>Il marketing di un'impresa agroalimentare e le specificità del marketing agroalimentare delle imprese cooperative</p> <p>Marketing strategico e operativo</p> <p>Il marketing mix</p> <p>Il piano di marketing</p> <p>Casi studio</p> <p>Redazione di un piano di marketing di cooperativa agroalimentare</p>

Codice 10/CN*

Titolo MARKETING E COMUNICAZIONE DI UNA COOPERATIVA AGROALIMENTARE	
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	10/11/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Gli scenari evolutivi del mercato agroalimentare</p> <p>Le filiere agroalimentari</p> <p>Consumatori e consumi alimentari</p> <p>Gli effetti della crisi economica sui consumi alimentari</p> <p>Il marketing di un'impresa agroalimentare e le specificità del marketing agroalimentare delle imprese cooperative</p> <p>Marketing strategico e operativo</p> <p>Il marketing mix</p> <p>Il piano di marketing</p> <p>Casi studio</p> <p>Redazione di un piano di marketing di cooperativa agroalimentare</p>



Codice 6/CN*

Titolo	PROGETTO DI FILIERA AGROALIMENTARE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	27/10/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Cenni sul funzionamento dei mercati agroalimentari e sui sistemi di ordine superiore alle imprese agricole</p> <p>Definizioni di filiera agroalimentare. La competitività di filiera</p> <p>Programmazione integrata e Progettazione integrata. Intervento pubblico di sostegno della domanda individuale ed a sostegno dell'approccio integrato: vantaggi e svantaggi</p> <p>I Progetti integrati di filiera (PIF) nel PSR 2007-2013 della Regione Piemonte. Cenni sui PIF di cui ai PSR di altre Regioni</p> <p>Informazioni, dati ed analisi SWOT delle principali filiere agroalimentari piemontesi</p> <p>Articolazione di un PIF: soggetto proponente, obiettivi, caratteristiche, contenuti, condizioni e vincoli, interventi</p> <p>La redazione di un PIF, con riferimento alle misure del PSR 2007-2013 della Regione Piemonte e di altre linee di intervento regionale. La rintracciabilità di filiera</p>

Codice 24/TO

Titolo	ASPETTI NORMATIVI IN AGRICOLTURA SOCIALE
Sede	Torino
Durata	8 ore
Data di svolgimento	12/07/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	<p>Definizione di agricoltura sociale</p> <p>Interazione tra cooperazione agricola e sociale e possibilità di interscambi</p> <p>Agricoltura sociale e politiche di sviluppo rurale PSR</p> <p>Linee guida per la progettazione di un fattoria sociale cooperativa</p>

Codice 9/CN*

Titolo	COINVOLGIMENTO SOCI NELLA PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELLA COOPERATIVA AGROALIMENTARE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	17/02/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Socio centrismo e democrazia economica delle cooperative agroalimentari</p> <p>Lo sviluppo della capacità di governo di un'impresa cooperativa in un'ottica di integrazione di obiettivi mutualistici (sociali) ed economici</p> <p>Government e governance della cooperativa: strumenti fondamentali per una strategia di successo delle cooperative</p> <p>La comunicazione interna nell'impresa cooperativa, come strumento per favorire il successo della cooperativa</p>

Codice 8/CN*

Titolo	INTERCOOPERAZIONE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	24/02/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Teoria sulle traiettorie di sviluppo delle cooperative</p> <p>Più cooperazione e meno cooperative?</p> <p>La solidarietà intercooperativa</p> <p>Organizzazione del sistema cooperativo e sviluppo dell'intercooperazione</p> <p>Il sistema cooperativo agroalimentare piemontese di Fedagri</p> <p>Le forme di solidarietà tra cooperative agroalimentari</p> <p>Intercooperazione ed economie di scala e di scopo ovvero la convenienza economica dell'intercooperazione</p> <p>Intercooperazione e comunicazione</p> <p>L'ANALISI SWOT applicata alle diverse forme di intercooperazione</p> <p>La programmazione delle diverse forme di intercooperazione</p> <p>Gli strumenti giuridici per la realizzazione di forme di collaborazione tra imprese cooperative</p> <p>Analisi di casi studio</p> <p>Testimonianze</p>

Codice 12/CN*

Titolo	GOVERNANCE COOPERATIVE AGROALIMENTARI
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	3/02/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Socio centrismo e democrazia economica delle cooperative agroalimentari</p> <p>Compiti, organizzazione e funzionamento degli organi sociali; in particolare compiti, poteri e responsabilità del Presidente e del Comitato esecutivo, nonché del Collegio sindacale. Potere di amministrazione e potere di rappresentanza</p> <p>Compiti, consapevolezza, poteri e responsabilità del direttore e dei suoi collaboratori</p> <p>Presenza e rappresentanza della Cooperativa sul territorio</p>

Codice 13/CN*

Titolo	MULTIFUNZIONALITÀ NELLE AZIENDE E NELLE COOPERATIVE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	17/11/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	<p>Evoluzione della ruralità</p> <p>Cosa si intende per multifunzionalità dell'agricoltura, delle aziende agricole, delle aree agricole</p> <p>Il concetto di multifunzionalità da diversificazione ed il concetto di "multifunzionalità da esternalità"</p> <p>Multifunzionalità e legge di orientamento: le attività connesse</p> <p>Tipologie delle attività connesse</p> <p>La progettazione della diversificazione e casi studio di successo</p> <p>Normative e linee pubbliche di incentivazione alla multifunzionalità e cooperazione: cenni</p>

Codice 14/CN*

Titolo	NOVITÀ FISCALI
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	25/01/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	Approfondimenti sulla legge finanziaria, con particolari riferimenti agli aspetti di interesse agricolo

Codice 32/TO

Titolo	I CONTRATTI DI LAVORO IN AGRICOLTURA
Sede	Carmagnola
Durata	8 ore
Data di svolgimento	20/04/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	Disamina normativa e applicazione degli istituti contrattuali previsti

Codice 27/CN

Titolo	I CONTRATTI DI LAVORO IN AGRICOLTURA
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	25/05/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	Disamina normativa e applicazione degli istituti contrattuali previsti

Codice 17/CN

Titolo	INTRODUZIONE ALLE NORME DI QUALITÀ
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	18/05/2011
A chi è rivolto	Addetti
Programma	Definizioni (certificazione, accreditamento, norma) Il concetto di qualità Organizzazione delle norme di qualità Norme di sistema Norme di prodotto Norme di processo Descrizione delle principale norme ad adesione volontaria

Codice 31/TO

Titolo	OCM NORMATIVE E PROSPETTIVE
Sede	Carmagnola
Durata	6 ore
Data di svolgimento	13/04/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	La semplificazione della PAC L'OCM unica: <ul style="list-style-type: none"> • La struttura dell'OCM unica • Le disposizioni relative al mercato interno • Le disposizioni riguardanti gli scambi con i Paesi terzi • Il Comitato unico di gestione Il Piano di azione sulla semplificazione La semplificazione nelle prospettive della PAC <ul style="list-style-type: none"> • La semplificazione nel futuro degli interventi di mercato • La semplificazione nel futuro dei pagamenti diretti • Semplificazione a tutti i livelli La posizione di Fedagri sulla PAC dopo il 2013 e sulla semplificazione

Codice 26/CN

Titolo	OCM NORMATIVE E PROSPETTIVE
Sede	Cherasco
Durata	6 ore
Data di svolgimento	12/10/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	<p>La semplificazione della PAC</p> <p>L'OCM unica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La struttura dell'OCM unica • Le disposizioni relative al mercato interno • Le disposizioni riguardanti gli scambi con i Paesi terzi • Il Comitato unico di gestione <p>Il Piano di azione sulla semplificazione</p> <p>La semplificazione nelle prospettive della PAC</p> <ul style="list-style-type: none"> • La semplificazione nel futuro degli interventi di mercato • La semplificazione nel futuro dei pagamenti diretti • Semplificazione a tutti i livelli <p>La posizione di Fedagri sulla PAC dopo il 2013 e sulla semplificazione</p>

Codice 28/CN

Titolo	OCM VINO
Sede	Cherasco
Durata	6 ore
Data di svolgimento	18/03/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	<p>Legislazione vitivinicola</p> <p>Adempimenti amministrativi e documentali</p> <p>Registri Vitivinicoli: tenuta e compilazione</p> <p>Schedario Vitivinicolo</p> <p>Dichiarazioni obbligatorie</p> <p>Consorzi di Tutela e Certificazioni di Origine</p> <p>Norme di etichettatura</p>

Codice 24/CN

Titolo	COMUNICAZIONE TECNICHE DI VENDITA
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	8/06/2011
A chi è rivolto	Addetti punti vendita
Programma	<p>Consumi e consumi alimentari (dopo la crisi)</p> <p>Nozioni generali di marketing dell'impresa cooperativa agroalimentare</p> <p>Le attività principali della funzione commerciale del Marketing:</p> <p>A chi vendere;</p> <p>Dove vendere;</p> <p>Cosa vendere;</p> <p>Come organizzare l'attività di vendita;</p> <p>Quali tecniche di vendita usare;</p> <p>Quali condizioni di vendita (prezzo, consegna, pagamento) praticare</p> <p>Come pubblicizzare e promuovere i prodotti</p> <p>Come fidelizzare i clienti</p> <p>I compiti del Venditore</p> <p>Evoluzione delle attività del venditore</p> <p>Tipologie dei clienti dell'impresa cooperativa</p> <p>La selezione del cliente</p> <p>Testimonianze</p>

Codice 18/TO +

Titolo	CORSO DI AGGIORNAMENTO PER FATTORIE DIDATICHE
Sede	Torino
Durata	30 ore
Data di svolgimento	13/01/2011 - 20/01/2011 - 27/01/2011 - 14/04/2011 21/04/2011
A chi è rivolto	Addetti e soci
Programma	Presentazione del corso Benessere e salute Il target La tradizione al servizio del futuro Aspetti relazionali e di comunicazione Biodiversità culturale e colturale Esempi di attività pratiche Conclusioni

Codice 19/TO +

Titolo	ACCREDITAMENTO FATTORIE DIDATTICHE
Sede	Torino
Durata	60 ore
Data di svolgimento	1/03/2011 - 8/03/2011 - 15/03/2011 - 25/03/2011 29/03/2011 - 8/04/2011 - 15/04/2011 - 19/04/2011 27/04/2011 - 3/05/2011 - 10/05/2011
A chi è rivolto	Addetti e soci
Programma	Presentazione del corso Sicurezza Assicurazione Fiscalità e normativa Sicurezza igienico sanitaria Benessere animale Progetto educativo Logistica Comunicazione Marketing e promozione Attività pratiche Il contesto territoriale Conclusioni



Codice 7/CN

Titolo	IL BILANCIO ELEMENTI BASE
Sede	Cherasco
Durata	24 ore
Data di svolgimento	11/05/2011 - 18/05/2011 - 25/05/2011 - 1/06/2011 8/06/2011 - 15/06/2011
A chi è rivolto	Addetti e soci
Programma	Funzioni e principi del bilancio di esercizio Struttura del bilancio di esercizio Le fonti normative Lo stato patrimoniale Il conto economico La nota integrativa La relazione sulla gestione L'informativa extracontabile Il bilancio in forma abbreviata Profili giuridici del bilancio d'esercizio Struttura dello stato patrimoniale Le poste dello stato patrimoniale Struttura del conto economico Le poste del conto economico Dalla contabilità generale al bilancio civilistico Le registrazioni contabili Le scritture di rettifica per la chiusura del bilancio Il sistema di controllo del bilancio

Codice 5/CN

Titolo	ANALISI DI BILANCIO
Sede	Cherasco
Durata	16 ore
Data di svolgimento	6/04/2011 - 13/04/2011 - 20/04/2011 - 27/04/2011 4/05/2011
A chi è rivolto	Direttori
Programma	Analisi di bilancio per indici: <ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi dell'analisi per indici • Il bilancio di esercizio civilistico e sua capacità di rappresentazione dell'impresa • Lo stato patrimoniale ai fini dell'analisi patrimoniale e finanziaria • Il conto economico ai fini dell'analisi reddituale • Analisi della struttura finanziaria e patrimoniale • L'analisi della situazione finanziaria attraverso la composizione del quadro degli indici • L'analisi della redditività di gestione attraverso la composizione del quadro degli indici • Il quadro complessivo degli indici di bilancio • Caso pratico di analisi di bilancio Analisi dei flussi finanziari: <ul style="list-style-type: none"> • Il flusso dei fondi • Indici e flussi nelle analisi di bilancio • I rendiconti finanziari • La determinazione dei flussi finanziari • L'analisi dei flussi finanziari • La determinazione analitica dei flussi di capitale circolante netto • Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità "cash flow" o "flusso di cassa" • La nozione di "cash flow" • La determinazione del "cash flow"



Codice 4/CN

Titolo	FINANZA AZIENDALE
Sede	Cherasco
Durata	16 ore
Data di svolgimento	15/06/2011 - 22/06/2011 - 29/06/2011 - 6/07/2011 13/07/2011
A chi è rivolto	Direttori
Programma	Cenni sul controllo di gestione Dal controllo di gestione alla definizione del budget aziendale Il budget economico Il budget finanziario Il budget di cassa L'analisi dei flussi e del fabbisogno finanziario Il Cash Flow Preventivo Analisi dei flussi finanziari legati ad un investimento

Codice 23/CN

Titolo	FINANZA AZIENDALE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	29/11/2011
A chi è rivolto	Direttori
Programma	Dal controllo di gestione alla definizione del budget aziendale I budget L'analisi dei flussi e del fabbisogno finanziario Il Cash Flow Preventivo Analisi dei flussi finanziari legati ad un investimento

Codice 2/CN

Titolo	FISCALITÀ E BILANCIO
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	6/04/2011 - 13/04/2011 - 20/04/2011
A chi è rivolto	Amministrazione e direttori
Programma	Il bilancio di esercizio e il calcolo delle imposte: quadro generale Le imposte dirette nel sistema della contabilità Le imposte indirette nel sistema della contabilità Altre imposte nel sistema della contabilità Il TUIR (testo unico delle imposte sui redditi) La rappresentazione delle imposte nel bilancio di esercizio Imposte anticipate e differite Il calcolo delle imposte nelle cooperative Dal bilancio di esercizio al modello UNICO

Codice 21/TO*

Titolo	FISCALITÀ E BILANCIO
Sede	Torino
Durata	8 ore
Data di svolgimento	8/04/2011 - 15/04/2011 - 22/04/2011
A chi è rivolto	Dirigenti
Programma	Il bilancio di esercizio e il calcolo delle imposte: quadro generale Le imposte dirette nel sistema della contabilità Le imposte indirette nel sistema della contabilità Altre imposte nel sistema della contabilità Il TUIR (testo unico delle imposte sui redditi) La rappresentazione delle imposte nel bilancio di esercizio Imposte anticipate e differite Il calcolo delle imposte nelle cooperative Dal bilancio di esercizio al modello UNICO

Codice 3/CN

Titolo	SCRITTURE DI BILANCIO
Sede	Cherasco
Durata	16 ore
Data di svolgimento	22/06/2011 - 29/06/2011 - 6/07/2011 - 13/07/2011
A chi è rivolto	Addetti amministrazione
Programma	Il sistema della partita doppia Il piano dei conti Il sistema della contabilità ordinaria Le registrazioni contabili Aspetti numerari e aspetti economici Le scritture di rettifica per la chiusura di bilancio Dalla contabilità ordinaria al bilancio civilistico

Salvaguardia e valorizzazione del paesaggio e tutela dell'ambiente**Codice 27/TO**

Titolo	NORMATIVA AMBIENTALE
Sede	Torino
Durata	8 ore
Data di svolgimento	6/10/2011
A chi è rivolto	Addetti e soci
Programma	La normativa ambientale che riguarda il settore agroalimentare: leggi, decreti, circolari, linee guida, provvedimenti regionali Panoramica sugli adempimenti legislativi aggiornati richiesti per contenere gli impatti ambientali Esempi di gestione efficace degli impatti per i principali settori di attività: cerealicolo, frutticolo, lattiero- caseario, vitivinicolo e zootecnico

Codice 18/CN

Titolo	AGROENERGIE NORMATIVE E AGGIORNAMENTI
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	20/10/2011
A chi è rivolto	Presidenti e Direttori
Programma	Fotovoltaico - Conto Energia 2011: cosa è cambiato rispetto al 2010 Risparmio energetico, certificazione energetica e firma energetica: detrazioni fiscali e opportunità di risparmio Fiscalità nelle energie rinnovabili Biogas da biomasse agricole e liquami zootecnici: opportunità di diversificazione del reddito agricolo Visita e Testimonianza su un impianto biogas e fotovoltaico

Codice 7/VALLESACRA

Titolo	CERTIFICAZIONE FORESTALE
Sede	Castellamonte
Durata	8 ore
Data di svolgimento	10/03/2011
A chi è rivolto	Addetti e soci
Programma	<p>Il concetto di gestione forestale sostenibile: i principi, i criteri, le linee guida degli schemi di certificazione per la gestione del bosco</p> <p>La catena di custodia del legname: come tracciare il percorso dal bosco sino alla falegnameria</p> <p>L'organizzazione del sistema di gestione forestale e della catena di custodia: la documentazione necessaria, i tempi di implementazione, i costi, i vantaggi per le aziende del settore</p> <p>L'importanza della certificazione forestale in Italia e nei diversi paesi.</p> <p>Il mercato dei prodotti legnosi certificati</p> <p>Esempi di applicazione degli schemi di certificazione della filiera forestale alle realtà aziendali e consortili del nord Italia</p>

Codice 28/TO

Titolo	AGROENERGIE NORMATIVE E AGGIORNAMENTI
Sede	Torino
Durata	8 ore
Data di svolgimento	25/02/2011
A chi è rivolto	Direttori e presidenti
Programma	<p>Fotovoltaico - Conto Energia 2011: cosa è cambiato rispetto al 2010</p> <p>Risparmio energetico, certificazione energetica e firma energetica: detrazioni fiscali e opportunità di risparmio</p> <p>Fiscalità nelle energie rinnovabili</p> <p>Biogas da biomasse agricole e liquami zootecnici: opportunità di diversificazione del reddito agricolo</p> <p>Visita e Testimonianza biogas e fotovoltaico</p>

Codice 29/TO

Titolo	ASPETTI NORMATIVI ORGANIZZATIVI E PROGRAMMATICI E APPLICATIVI DEGLI STRUMENTI DI SVILUPPO LOCALE
Sede	Carmagnola
Durata	6 ore
Data di svolgimento	4/03/2011
A chi è rivolto	Presidenti
Programma	<p>Evoluzione della ruralità</p> <p>Cosa si intende per multifunzionalità dell'agricoltura</p> <p>Riflessione sui due concetti chiave "sviluppo" e "rurale"</p> <p>Le innovazioni nei territori rurali</p> <p>Lo sviluppo locale (rurale): la logica della intersettorialità, dell'integrazione e della partecipazione</p> <p>La cooperazione attore di sviluppo locale</p> <p>Uno strumento dello sviluppo locale: i piani di azione locale Leader nel PSR 2007-2013: obiettivi, contenuti, azioni dei PAL della provincia di Torino</p> <p>Testimonianze</p>

Codice 20/CN

Titolo	ASPETTI NORMATIVI ORGANIZZATIVI E PROGRAMMATICI E APPLICATIVI DEGLI STRUMENTI DI SVILUPPO LOCALE
Sede	Cherasco
Durata	6 ore
Data di svolgimento	25/03/2011
A chi è rivolto	Presidenti
Programma	<p>Evoluzione della ruralità</p> <p>Cosa si intende per multifunzionalità dell'agricoltura</p> <p>Riflessione sui due concetti chiave "sviluppo" e "rurale"</p> <p>Le innovazioni nei territori rurali</p> <p>Lo sviluppo locale (rurale): la logica della intersettorialità, dell'integrazione e della partecipazione</p> <p>La cooperazione attore di sviluppo locale</p> <p>Uno strumento dello sviluppo locale: i piani di azione locale Leader nel PSR 2007-2013: obiettivi, contenuti, azioni dei PAL della provincia di Torino</p> <p>Testimonianze</p>

Codice 29/CN

Titolo	SMALTIMENTO RIFIUTI SISTRI
Sede	Cherasco
Durata	6 ore
Data di svolgimento	18/02/2011
A chi è rivolto	Addetti
Programma	Gestione dei registri Funzionamento del Sistri Adempimenti

Codice 33/T0+

Titolo	CONOSCERE L'AMBIENTE ATTRAVERSO LO SPORT
Sede	Torino
Durata	16 ore
Data di svolgimento	13/09/2011 - 20/09/2011
A chi è rivolto	Addetti e soci
Programma	Il territorio e lo sport Percorsi avventura Orientiring Contatto percettivo con l'ambiente naturale Equilibrio in ambiente naturale



Processi tecnologici nuovi macchinari

Codice 25/CN

Titolo	INNOVAZIONE TECNOLOGICA DEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO
Sede	Lagnasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	26/10/2011
A chi è rivolto	Addetti
Programma	Presentazione delle nuove tecnologie per la lavorazione della frutta Visita presso stabilimento Testimonianza



Tecnologie di informazione e comunicazione

Codice 30/CN

Titolo	TECNOLOGIE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE
Sede	Cherasco
Durata	8 ore
Data di svolgimento	22/11/2011
A chi è rivolto	Addetti
Programma	Presentazione del sito di Gest-Cooper Presentazione e utilizzo del Forum Illustrazione prova pratica

I Percorsi Tematici

* PERCORSO DIRIGENTI

CODICE	TITOLO	ORE	DATE DI SVOLGIMENTO
23/TO*	Internazionalizzazione delle imprese cooperative	8	11/01/2011
11/CN*	Internazionalizzazione	8	18/01/2011
14/CN*	Novità fiscali	8	25/01/2011
12/CN*	Governance cooperative agroalimentari	8	03/02/2011
22/TO*	Organizzazione personale	8	10/02/2011
9/CN*	Coinvolgimento soci nella programmazione della gestione cooperativa	8	17/02/2011
8/CN*	Intercooperazione	8	24/02/2011
21/TO*	Fiscalità e bilancio	8	8-15-22 /04/2011
6/CN*	Progetto di filiera agroalimentare	8	27/10/2011
10/CN*	Marketing e comunicazione di una cooperativa agroalimentare	8	10/11/2011
23/TO*	Multifunzionalità delle aziende e nelle cooperative	8	17/11/2011

+ PROPOSTE FATTORIE DIDATTICHE

CODICE	TITOLO	ORE	DATE DI SVOLGIMENTO
18/TO+	Corso di aggiornamento per fattorie didattiche	30	13/01/2011 - 20/01/2011 27/01/2011 - 14/04/2011 21/04/2011
19/TO+	Accreditamento per fattorie didattiche	60	1/03/2011 - 8/03/2011 15/03/2011 - 25/03/2011 29/03/2011 - 8/04/2011 15/04/2011 - 19/04/2011 27/04/2011 - 3/05/2011 10/05/2011
33/TO+	Conoscere l'ambiente attraverso lo sport	16	13/09/2011 - 20/09/2011

Le informazioni riportate possono essere soggette a variazione, in particolare per quanto riguarda le date di svolgimento dei corsi.



Attività Formativa

CATALOGO 2010 - 2011



Per informazioni e manifestazione d'interesse:

Segreteria Gest-Cooper Soc. Agr. Coop.

Corso Francia 329, 10142 Torino

Tel.: 011 434.30.26

Fax: 011 434.94.56

amministrazione@gestcooper.it